



El 09 de junio, PortAventura acoge la 11ª edición de “Ponte la gorra”

[PortAventura, 07 de junio de 2013] Un año más, PortAventura colabora con **AFANOC** en la campaña de sensibilización “**Ponte la gorra**”, que tendrá lugar el próximo 9 de junio en PortAventura.



“Posa’t la gorra” 2013 en PortAventura

Este acto pretende dar a conocer la realidad de todas las familias y niños que padecen cáncer y obtener recursos para seguir manteniendo “**La casa dels Xuklis**”, una casa de acogida de AFANOC (Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya) para todos aquellos niños, adolescentes y familias que lo necesiten. Con el PortAventura es miembro de:



dinero recaudado la organización tiene como objetivo seguir ofreciendo los servicios que actualmente ofrece a todas estas familias, como asistencia sanitaria y psicológica, educación o actividades de ocio, entre otros.

Este año la gorra, símbolo de la fiesta, está diseñada por Jordi Labanda y **cuesta 18€**. Adquirirla con anticipación dará derecho a entrar a **PortAventura**, donde la fiesta infantil permitirá a los niños y a sus familias disfrutar de actividades lúdicas, talleres, las actuaciones de Aprodisca, Batuke, la Bandarra Street Orkestra (espectáculo del circo y animación familiar), la Colla Gegantera de Reus y muchas más sorpresas, en **un entorno ideado para la diversión**. La concienciación social y promover medidas para mejorar la situación de los niños y de sus familias es el objetivo de este evento, con el que se pretende, además, realizar una rotunda reivindicación acerca de la necesidad de adecuar las instalaciones necesarias para tratamientos ambulatorios y seguir ampliando y manteniendo los servicios que desde AFANOC se están dando a las familias.

La 11ª edición de la fiesta “Ponte la gorra” vuelve a contar con la **producción del equipo Business & Events de PortAventura** y la **colaboración de la Fundación PortAventura** quien mantiene una política de Responsabilidad Social Corporativa muy arraigada y pone a su disposición todos los recursos y materiales necesarios para hacer realidad este proyecto. Por su parte, **PortAventura Business & Events** se encarga de establecer relaciones ventajosas con los grupos de interés de su entorno, lo que ha permitido que muchas instituciones y empresas que confíen en la Fundación PortAventura y PortAventura Business & Events para la organización y producción de sus eventos.

AFANOC es la asociación de niños con cáncer que ofrece soluciones a todos los trastornos propios del cáncer infantil. Está formada por padres, amigos y familiares de los niños y procura mejorar la calidad de vida de todos estos niños y sus familias. Por eso este este **9 de junio PortAventura** se volverá a llenar de gorras solidarias.

www.portaventuraevents.com

www.afanoc.org

PortAventura es miembro de:



Para más información:

Montse Escobar

montse.escobar@grey.es

Grey

Tel: + 34 977 779 206

Victoria Galván

victoria.galván@portaventura.es

PortAventura Business & Events

www.portaventuraevents.com

Tel: + 34 977 77 92 06

Sobre PortAventura Business & Events

PortAventura Business & Events, de referencia en Europa. Un espacio para celebrar **eventos desde 10 a 3.000 personas**. Más que una localización, una solución. Un único interlocutor para todos los servicios y necesidades. Moderno, Internacional y que ofrece un espacio versátil que dispone de las herramientas necesarias para llevar a cabo, con éxito rotundo, cualquier tipo de evento, congreso, convención o incentivo. Su **equipo profesional**, coordina y gestiona cualquier demanda requerida por el cliente, que encontrará en **PortAventura Convention Centre** el espacio idóneo para cualquier ocasión. Desde su inauguración, en octubre de 2009 ha albergado más de **400 eventos y más de 70.000 personas** que han tomado parte en **convenciones, seminarios, eventos deportivos e incentivos de empresa, tanto de ámbito nacional como internacional**. Tras una cita inicial caracterizada por su gran alcance internacional, como fue la celebración del Rally RACC Catalunya - Costa Daurada (prueba puntuable para el mundial de rallyes), a lo largo de estos meses ha acogido eventos de índole muy diversa, entre los que destaca el de l'Oréal, quien celebró en las instalaciones durante tres días su décima edición del **L'Oréal Business Forum**. Asimismo, empresas como Torres, Hewlett Packard, Chupa Chups, Novartis, Unilever (Frigo), Privalia, Danone, Repsol, Black and Decker, CocaCola, Orange, Lavazza, Numil Nutrición o Telefónica han escogido a PortAventura para la organización de sus encuentros empresariales. A éstas, hay que sumar otras corporaciones y multinacionales de ámbitos diversos: Laboratorios Abbot Científica, BMW, Seat, Movitel Comunicaciones, Nespresso, Asisa, AUSAPE, Nestlé, Codorniu, Deloitte, Europcar, Opencor, Vodafone, Gas Natural, Adecco, Laboratorios Gebro, Eulen, Levi's, Basf, BBVA, Cadbury, Ericsson, Reckitt Benckiser, Price Waterhouse Cooper, Avenir Telecom, Citroën, Dassault, Peugeot, Sharp entre otras. La versatilidad de **PortAventura Business & Events** ha permitido la organización de **eventos de responsabilidad corporativa** para organizaciones como AFANOC, DOWN...y hasta llegar a ser el escenario del **rodaje** de la película Hijo de Caín. PortAventura Convention Centre dispone, por otro lado, de unos atributos que lo hacen único en el panorama del sector MICE nacional, ya que se trata del único **centro de reuniones profesionales** que cuenta con un parque temático propio: PortAventura Park. A esta ventaja estratégica se le suman otras: 2.000 habitaciones en **4 hoteles de 4 estrellas** (PortAventura, Caribe, El Paso y Gold River), PortAventura es miembro de:



un parque acuático, una completa oferta en **restauración y espectáculos propios, actividades de golf y team building**, así como aperturas de **áreas temáticas del parque en exclusiva**. **PortAventura Business & Events** permite a los invitados vivir experiencias irrepetibles, ya que, además de disfrutar de las **aperturas de áreas en exclusiva**, podrán sentir toda la emoción de este parque de ocio único en el Mediterráneo, con atracciones, espectáculos privados y restaurantes específicos, con el objetivo de preservar la intimidad del evento y dotarle de un valor añadido. Con el fin de facilitar la labor de los organizadores y, de esta manera, adecuar cada evento a lo que se desea transmitir en el mismo, los espacios temáticos a reservar para los eventos son diversos: Far West, México, China y Mediterránea.

PortAventura es miembro de:

