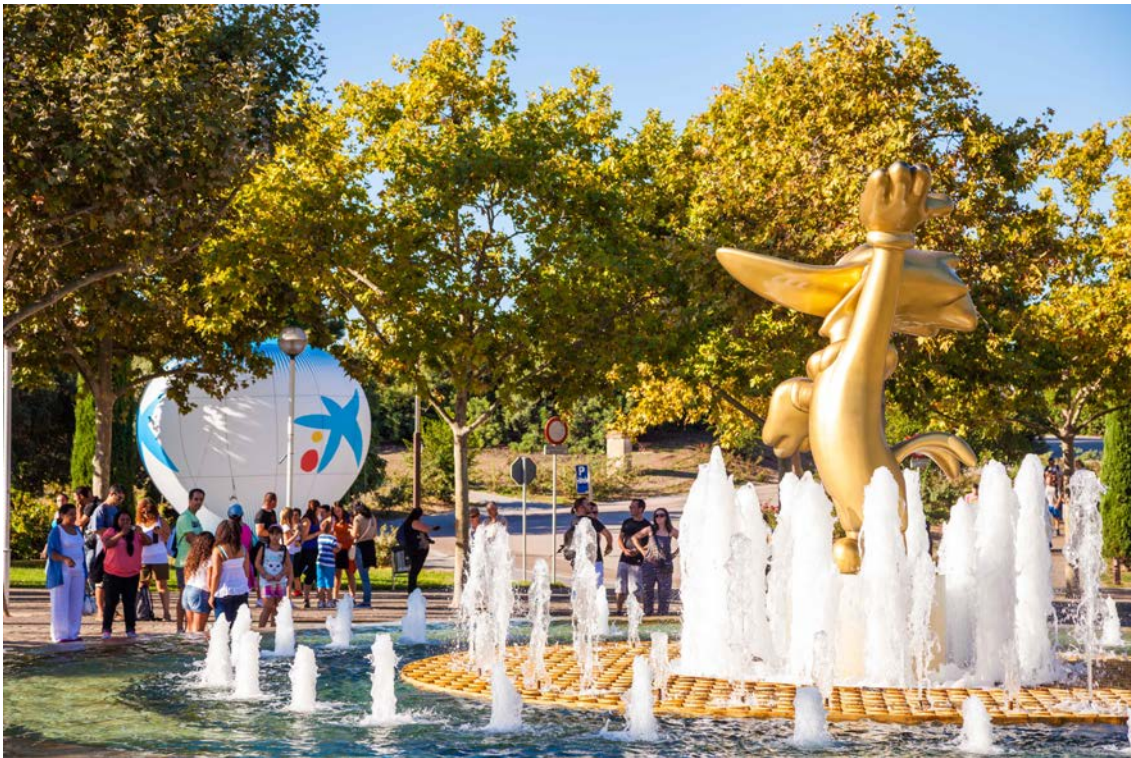




PortAventura celebra la exitosa fiesta del Club Ara de la Caixa con más de 10.000 asistentes

Unas jornadas exclusivas y familiares para los clientes del club de la Caixa para mayores de 65 años



[PortAventura, 30 de septiembre de 2013] El pasado sábado 21 de septiembre, **PortAventura** parque con la colaboración de **PortAventura Business and events**, abrió sus puertas a las jornadas en exclusiva para todas las familias de los clientes del PortAventura es miembro de:



Club Ara de la Caixa. Un Club diseñado para las personas mayores de 65 años, que pudieron acceder a la compra de hasta 8 entradas por persona a un precio de 15€ cada una.

La fiesta, que contó con la asistencia de más de **10.000 personas**, repitió el éxito de su anterior y primera edición. Los asistentes pudieron disfrutar un año más de un entorno ideal para toda la familia, en todas las áreas del parque temático lleno de atracciones, espectáculos, comercios y restaurantes.

Las fiestas de PortAventura para los clientes y familiares del Club Ara ofrecen servicios y ventajas adicionales: un **mapa del parque personalizado** con los puntos de información del Club Ara, donde se regalaban mochilas, además de poder disfrutar de precios especiales y más económicos en los restaurantes del parque, descuentos en hoteles y una fotografía familiar de regalo que los asistentes pudieron llevarse como recuerdo de la jornada.

www.portaventuraevents.com

Para más información, fotografías, entrevistas o cualquier requerimiento contactar con:

Montse Escobar
Montse.escobar@grey.es
Grey
Tel: + 34 977 779 206

Victoria Galván
victoria.galván@portaventura.es
PortAventura
Tel: + 34 977 77 92 06

Sobre PortAventura Business & Events

PortAventura Business & Events, de referencia en Europa. Un espacio para celebrar **eventos desde 10 a 3.000 personas**. Más que una localización, una solución. Un único interlocutor para todos los servicios y necesidades. Moderno, Internacional y que ofrece un espacio versátil que dispone de las herramientas necesarias para llevar a cabo, con éxito rotundo, cualquier tipo de evento, congreso, convención o incentivo. Su **equipo profesional**, coordina y gestiona cualquier demanda requerida por el cliente, que encontrará en **PortAventura Convention Centre** el espacio idóneo para cualquier ocasión. Desde su inauguración, en octubre de 2009 ha albergado más de **400 eventos y más de 70.000** PortAventura es miembro de:



personas que han tomado parte en **convenciones, seminarios, eventos deportivos e incentivos de empresa, tanto de ámbito nacional como internacional.** Tras una cita inicial caracterizada por su gran alcance internacional, como fue la celebración del Rally RACC Catalunya - Costa Daurada (prueba puntuable para el mundial de rallyes), a lo largo de estos meses ha acogido eventos de índole muy diversa, entre los que destaca el de l'Oréal, quien celebró en las instalaciones durante tres días su décima edición del **L'Oréal Business Forum.** Asimismo, empresas como Torres, Hewlett Packard, Chupa Chups, Novartis, Unilever (Frigo), Privalia, Danone, Repsol, Black and Decker, CocaCola, Orange, Lavazza, Numil Nutrición o Telefónica han escogido a PortAventura para la organización de sus encuentros empresariales. A éstas, hay que sumar otras corporaciones y multinacionales de ámbitos diversos: Laboratorios Abbot Científica, BMW, Seat, Movitel Comunicaciones, Nespresso, Asisa, AUSAPE, Nestlé, Codorniu, Deloitte, Europcar, Opencor, Vodafone, Gas Natural, Adecco, Laboratorios Gebro, Eulen, Levi's, Basf, BBVA, Cadbury, Ericsson, Reckitt Benckiser, Price Waterhouse Cooper, Avenir Telecom, Citroën, Dassault, Peugeot, Sharp entre otras. La versatilidad de **PortAventura Business & Events** ha permitido la organización de **eventos de responsabilidad corporativa** para organizaciones como AFANOC, DOWN...y hasta llegar a ser el escenario del **rodaje** de la película Hijo de Caín. PortAventura Convention Centre dispone, por otro lado, de unos atributos que lo hacen único en el panorama del sector MICE nacional, ya que se trata del único **centro de reuniones profesionales** que cuenta con un parque temático propio: PortAventura Park. A esta ventaja estratégica se le suman otras: 2.000 habitaciones en **4 hoteles de 4 estrellas** (PortAventura, Caribe, El Paso y Gold River), un parque acuático, una completa oferta en **restauración y espectáculos propios, actividades de golf y team building,** así como aperturas de **áreas temáticas del parque** en exclusiva. **PortAventura Business & Events** permite a los invitados vivir experiencias irrepetibles, ya que, además de disfrutar de las **aperturas de áreas en exclusiva,** podrán sentir toda la emoción de este parque de ocio único en el Mediterráneo, con atracciones, espectáculos privados y restaurantes específicos, con el objetivo de preservar la intimidad del evento y dotarle de un valor añadido. Con el fin de facilitar la labor de los organizadores y, de esta manera, adecuar cada evento a lo que se desea transmitir en el mismo, los espacios temáticos a reservar para los eventos son diversos: Far West, México, China y Mediterránea.

PortAventura es miembro de:

