



PortAventura Business & Events cuenta con un nuevo incentivo para sus eventos, Kooza el espectáculo de Cirque du Soleil



[PortAventura, 04 de febrero de 2014] Este verano Cirque du Soleil llega a PortAventura y PortAventura Business & Events Kooza, una de las producciones más impresionantes de la compañía canadiense. PortAventura está preparando esta espectacular novedad para los meses de verano de 2014.

Cirque du Soleil, la compañía de entretenimiento canadiense por excelencia, es un referente mundial en el mundo del espectáculo. Desde 1984, ha seducido a millones de espectadores en todo el mundo con sus espectáculos únicos, capaces de despertar emociones inimaginables.

PortAventura es miembro de:



PortAventura es el primer Resort europeo al que se une la gran compañía canadiense Cirque de Soleil para representar el increíble espectáculo Kooza (con representaciones diarias y capacidad para 2.400 espectadores).

Finn Taylor, Senior Vice President of Touring Shows de Cirque du Soleil comentó:

“Más de 4 millones de espectadores de todo el mundo han disfrutado ya de Kooza. Estamos muy satisfechos con el partnership que vamos a establecer con una compañía líder en el sector del turismo y el entretenimiento como esta; será una sinergia que nos permitirá entretener y divertir a los millones de visitantes que tiene el parque y al mismo tiempo llegar a nuestros fans”.

Por su parte, Belén Madrid, Directora MICE de PortAventura Business & Events y PortAventura Convention Centre explicó:

“Es un orgullo para nosotros poder contar con el Cirque du Soleil como complemento ideal para los eventos de empresa celebrados en Portaventura Convention Centre. Esta colaboración es sin duda un paso adelante en la consolidación de PortAventura como un resort líder en Europa, en un entorno inmejorable y mediterráneo”.

Descubre el nuevo y fantástico mundo que llega a PortAventura y redondea el evento perfecto, un espectáculo impresionante que nace de la unión del Resort Port Aventura y Cirque du Soleil para mostrar la fuerza y la fragilidad, la risa y la carcajada, la confusión y el equilibrio. Un universo visual apasionante y exótico lleno de sorpresas, emociones, escalofríos, grandes dosis de audacia y que cuenta con tu participación total.

www.portaventuraevents.com

Para más información, fotografías, entrevistas o cualquier requerimiento contactar con:

Montse Escobar

Montse.escobar@grey.es

Grey

Tel: + 34 977 779 206

Victoria Galván

victoria.galván@portaventura.es

PortAventura

Tel: + 34 977 77 92 06

PortAventura es miembro de:



Sobre KOOZA

KOOZA cuenta la historia de Innocent, un solitario melancólico que busca su lugar en el mundo.

KOOZA vuelve a los orígenes del Cirque du Soleil: Reúne dos tradiciones circenses: las actuaciones acrobáticas y el arte de los payasos. El espectáculo pone de manifiesto la exigencia física de cada número, todo su esplendor y su fragilidad, a través de una colorida mezcla en la que se destaca el humor más bufonesco.

En su viaje, Innocent entra en contacto con una miríada de personajes cómicos con el rey, Trickster, el carterista y el detestable turista con su malvado perro. Entre la fuerza y la fragilidad, la risa y la carcajada, la confusión y el equilibrio, KOOZA explora temas de temor, identidad, reconocimiento y poder. El espectáculo se desarrolla en un universo visual apasionante y exótico lleno de sorpresas, emociones, escalofríos, audacia y participación total.

Sobre Cirque du Soleil

La compañía canadiense Cirque du Soleil es un referente de la escena internacional que desde su creación en 1984 ha buscado constantemente seducir a la imaginación, estimular los sentidos y apelar a las emociones de espectadores. A lo largo de estos 30 años más de 100 millones de espectadores han asistido a sus espectáculos convirtiéndolos en la compañía teatral de más éxito del mundo. En la actualidad, el Cirque du Soleil está desarrollando 19 espectáculos en las principales ciudades del mundo como París, Nueva York, Moscú, Londres o Las Vegas.

Sobre PortAventura Business & Events

PortAventura Business & Events, de referencia en Europa. Un espacio para celebrar **eventos desde 10 a 3.000 personas**. Más que una localización, una solución. Un único interlocutor para todos los servicios y necesidades. Moderno, Internacional y que ofrece un espacio versátil que dispone de las herramientas necesarias para llevar a cabo, con éxito rotundo, cualquier tipo de evento, congreso, convención o incentivo. Su **equipo profesional**, coordina y gestiona cualquier demanda requerida por el cliente, que encontrará en **PortAventura Convention Centre** el espacio idóneo para cualquier ocasión. Desde su inauguración, en octubre de 2009 ha albergado más de **400 eventos y más de 70.000 personas** que han tomado parte en **convenciones, seminarios, eventos deportivos e incentivos de empresa, tanto de ámbito nacional como internacional**. Tras una cita inicial caracterizada por su gran alcance internacional, como fue la celebración del Rally RACC PortAventura es miembro de:



Catalunya - Costa Daurada (prueba puntuable para el mundial de rallyes), a lo largo de estos meses ha acogido eventos de índole muy diversa, entre los que destaca el de l'Oréal, quien celebró en las instalaciones durante tres días su décima edición del **L'Oréal Business Forum**. Asimismo, empresas como Torres, Hewlett Packard, Chupa Chups, Novartis, Unilever (Frigo), Privalia, Danone, Repsol, Black and Decker, CocaCola, Orange, Lavazza, Numil Nutrición o Telefónica han escogido a PortAventura para la organización de sus encuentros empresariales. A éstas, hay que sumar otras corporaciones y multinacionales de ámbitos diversos: Laboratorios Abbot Científica, BMW, Seat, Movitel Comunicaciones, Nespresso, Asisa, AUSAPE, Nestlé, Codorniu, Deloitte, Europcar, Opencor, Vodafone, Gas Natural, Adecco, Laboratorios Gebro, Eulen, Levi's, Basf, BBVA, Cadbury, Ericsson, Reckitt Benckiser, Price Waterhouse Cooper, Avenir Telecom, Citroën, Dassault, Peugeot, Sharp entre otras. La versatilidad de **PortAventura Business & Events** ha permitido la organización de **eventos de responsabilidad corporativa** para organizaciones como AFANOC, DOWN...y hasta llegar a ser el escenario del **rodaje** de la película Hijo de Caín. PortAventura Convention Centre dispone, por otro lado, de unos atributos que lo hacen único en el panorama del sector MICE nacional, ya que se trata del único **centro de reuniones profesionales** que cuenta con un parque temático propio: PortAventura Park. A esta ventaja estratégica se le suman otras: 2.000 habitaciones en **4 hoteles de 4 estrellas** (PortAventura, Caribe, El Paso y Gold River), un parque acuático, una completa oferta en **restauración y espectáculos propios, actividades de golf y team building**, así como aperturas de **áreas temáticas del parque** en exclusiva. **PortAventura Business & Events** permite a los invitados vivir experiencias irrepetibles, ya que, además de disfrutar de las **aperturas de áreas en exclusiva**, podrán sentir toda la emoción de este parque de ocio único en el Mediterráneo, con atracciones, espectáculos privados y restaurantes específicos, con el objetivo de preservar la intimidad del evento y dotarle de un valor añadido. Con el fin de facilitar la labor de los organizadores y, de esta manera, adecuar cada evento a lo que se desea transmitir en el mismo, los espacios temáticos a reservar para los eventos son diversos: Far West, México, China y Mediterránea.

PortAventura es miembro de:

