



PortAventura Business & Events estrena blog corporativo

PortAventura Business & Events lanza su primer blog corporativo bilingüe (<http://www.portaventuraevents.com/blog/>) desde el que quiere compartir la actualidad del centro de convenciones, ofreciendo nuevas perspectivas de sus proyectos e iniciativas. Un ejemplo más de su apuesta por las redes sociales y los nuevos canales de comunicación.

PortAventura Business & Events quiere trabajar la interactividad con sus usuarios: a través de las publicaciones semanales en su blog, la suscripción a sus RSS para recibir todas las novedades, así como la posibilidad de ver todas las actividades llevadas a cabo en el centro y acceder a sus servicios de una forma muy intuitiva y sencilla.

Con este nuevo canal, Business & Events llega cargado de nuevos contenidos clasificados en seis categorías (B&E News, Congress & Convention, Events & More, Product y Sports Events) para interactuar con sus lectores y comentar las últimas noticias no sólo del sector, sino de temas afines al interés de sus clientes.

El Presidente de Business & Events, Franck Bárbaras, explicó en el post inaugural que el lanzamiento del blog pretende ser una atractiva herramienta de información para todos los profesionales del sector. "Nutriros y que al mismo tiempo nos nutráis con vuestras experiencias, recomendaciones y tendencias en el mundo de los eventos relacionados con los negocios", asegura Bárbaras, "queremos compartir con vosotros nuestros éxitos y experiencias de la mano de nuestros mejores prescriptores: nuestros clientes", añade.

PortAventura es miembro de:

site



Con esta iniciativa, la empresa emprende una nueva etapa en la red para crear un espacio de diálogo y favorecer así una comunicación bidireccional, un valor añadido con el que Business & Events se aventura en este camino.

Para más información, **PortAventura Business & Events** cuenta con un servicio de atención personalizada:

Sarai Anglès

Grey

Tel: + 34 93 365 02 00

sarai.angles@grey.es

www.portaventuraevents.com

Sobre PortAventura Business & Events

PortAventura Business & Events tiene todas las herramientas necesarias para llevar a cabo, con éxito rotundo, cualquier tipo de evento. Su equipo profesional, altamente cualificado, coordina y gestiona cualquier demanda requerida por el cliente, que encontrará en PortAventura Convention Centre el espacio idóneo para su evento. Desde su inauguración, en octubre de 2009, ha albergado 300 eventos y más de 70.000 personas han tomado parte en convenciones, seminarios, consejos de administración, eventos deportivos e incentivos de empresa, tanto de ámbito nacional como internacional. Tras una cita inicial caracterizada por su gran alcance internacional, como fue la celebración del Rally RACC Catalunya-COSTA DAURADA(prueba puntuable para el mundial de rallyes), a lo largo de estos meses ha acogido eventos de índole muy diversa, entre los que destaca, por su repercusión mediática, el congreso anual de AEDIPE, que reunió a más de 600 responsables de RRHH nacionales e internacionales. Asimismo, empresas como Torres, Hewlett Packard, Chupa Chups, Novartis, Unilever (Frigo), Privalia, Danone, Repsol, Black and Decker, CocaCola, Orange, Lavazza, Numil Nutrición o Telefónica han escogido a PortAventura para la organización de sus encuentros empresariales. A éstas, hay que sumar otras corporaciones y multinacionales de ámbitos diversos: Laboratorios Abbot Científica, BMW, Seat, Movitel Comunicaciones, Nespresso, Asisa, AUSAPE, Nestlé, Codorniu, Deloitte, Europcar, Opencor, Vodafone, Gas Natural, Adecco, Laboratorios Gebro, Eulen, Levi's, Basf, BBVA, Cadbury, Ericsson, Reckitt Benckiser, Price Waterhouse Cooper, Avenir Telecom, Citroën y Dassault, entre otras.

PortAventura Convention Centre dispone, por otro lado, de unos atributos que lo hacen único en el panorama del sector MICE nacional, ya que se trata del único centro de reuniones profesionales que cuenta con un parque temático propio: PortAventura Park. A esta ventaja estratégica se le suman otras: 2.000 habitaciones en 4 hoteles de 4 estrellas (PortAventura, Caribe, El Paso y Gold River), un parque acuático, una completa oferta en restauración y espectáculos propios, actividades de golf y team building, así como aperturas de áreas temáticas del parque en exclusiva.

PortAventura es miembro de:

site

SPAIN
CHAPTER

MEETING PROFESSIONALS INTERNATIONAL