



PortAventura acoge el evento “Posa’t la gorra”

- El evento ha sido organizado para sensibilizar a la sociedad de la problemática que sufren los niños con cáncer y sus familias.
- La Fundación PortAventura ha apoyado esta iniciativa, enmarcada dentro de su política de Responsabilidad Corporativa, consolidando así las acciones que ya venía realizando en este ámbito.

Vila-seca/Salou, 11 de julio de 2011.- PortAventura fue el escenario, el día 5 de junio, de la novena edición de la fiesta “Posa’t la gorra”, que AFANOC (Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya), organiza anualmente en favor de los niños con cáncer. La fiesta ha contado con la colaboración de la Fundación PortAventura, que ha aportado los recursos materiales y humanos necesarios para la organización del evento en el parque temático. Esta colaboración se enmarca dentro de los objetivos de la Fundación PortAventura, orientados al desarrollo de acciones para apoyar a niños y jóvenes con riesgo de exclusión social.

Desde su apertura en 1995, PortAventura ha desarrollado una sólida estrategia de Responsabilidad Corporativa en los ámbitos de recursos humanos, medioambiente y programas sociales. Por su parte, PortAventura Business & Events trabaja desde sus orígenes para fomentar unas relaciones mutuamente beneficiosas con los diferentes grupos de interés del entorno que le rodea. La integración de la gestión responsable y sostenible en su estrategia de negocio, le ha situado como un actor económico, social y medioambiental muy activo, que integra una gestión responsable y sostenible guiada por cuatro valores corporativos: Compromiso, Calidad, Pasión por el Cliente y Espíritu de Equipo.

Por otro lado, y fruto del compromiso con el entorno natural, PortAventura basa su actividad en un modelo de gestión en el que se contempla el máximo respeto por el medio ambiente, más allá de las exigencias de la normativa legal. Prueba de ello son las distintas certificaciones ambientales de reconocido prestigio con las que cuenta. Una política que se ha tenido especialmente en cuenta en el diseño del Centro de Convenciones. El edificio, de estilo mediterráneo, se ha construido bajo criterios

PortAventura es miembro de:



generales de eco-eficiencia y sostenibilidad. Además de analizar las condiciones climáticas del lugar y utilizar materiales renovables, el ahorro, el reciclaje y la reutilización de recursos como el agua, la energía o los materiales han sido considerados.

Una jornada marcada por la solidaridad

La fiesta infantil permitió, a los niños y a sus familias, disfrutar de actividades lúdicas, talleres, actuaciones y muchas sorpresas, en un entorno ideado para la diversión. La concienciación social en post de promover medidas para mejorar la situación de los niños y de sus familias, fue uno de los objetivos de este evento, con el que se pretendía, además, realizar una rotunda reivindicación acerca de la necesidad de adecuar las instalaciones necesarias para tratamientos ambulatorios, y seguir ampliando y manteniendo los servicios que desde AFANOC se están dando a las familias. Enrique Fontecha, Codirector General de PortAventura, ha manifestado: ***“Estamos muy satisfechos con esta iniciativa, y el éxito logrado con la misma, fruto de la labor desarrollada por nuestra área de Business&Events, en coordinación con AFANOC. Nuestro marco global de Responsabilidad Social Corporativa pone de manifiesto nuestro compromiso con las problemáticas que envuelven a estos niños y a sus familias. Las acciones que se desarrollen, para paliarlas, incidirán especialmente en su entorno familiar y social”.***

PortAventura es miembro de:



Sobre PortAventura Business & Events

PortAventura Business & Events tiene todas las herramientas necesarias para llevar a cabo, con éxito rotundo, cualquier tipo de evento. Su equipo profesional, altamente cualificado, coordina y gestiona cualquier demanda requerida por el cliente, que encontrará en PortAventura Convention Centre el espacio idóneo para su evento. Desde su inauguración, en octubre de 2009, ha albergado 300 eventos y más de 70.000 personas han tomado parte en convenciones, seminarios, consejos de administración, eventos deportivos e incentivos de empresa, tanto de ámbito nacional como internacional. Tras una cita inicial caracterizada por su gran alcance internacional, como fue la celebración del Rally RACC Catalunya-COSTA DAURADA(prueba puntuable para el mundial de rallyes), a lo largo de estos meses ha acogido eventos de índole muy diversa, entre los que destaca, por su repercusión mediática, el congreso anual de AEDIPE, que reunió a más de 600 responsables de RRHH nacionales e internacionales. Asimismo, empresas como Torres, Hewlett Packard, Chupa Chups, Novartis, Unilever (Frigo), Privalia, Danone, Repsol, Black and Decker, CocaCola, Orange, Lavazza, Numil Nutrición o Telefónica han escogido a PortAventura para la organización de sus encuentros empresariales. A éstas, hay que sumar otras corporaciones y multinacionales de ámbitos diversos: Laboratorios Abbot Científica, BMW, Seat, Movitel Comunicaciones, Nespresso, Asisa, AUSAPE, Nestlé, Codorniu, Deloitte, Europcar, Opencor, Vodafone, Gas Natural, Adecco, Laboratorios Gebro, Eulen, Levi's, Basf, BBVA, Cadbury, Ericsson, Reckitt Benckiser, Price Waterhouse Cooper, Avenir Telecom, Citroën y Dassault, entre otras.

PortAventura Convention Centre dispone, por otro lado, de unos atributos que lo hacen único en el panorama del sector MICE nacional, ya que se trata del único centro de reuniones profesionales que cuenta con un parque temático propio: PortAventura Park. A esta ventaja estratégica se le suman otras: 2.000 habitaciones en 4 hoteles de 4 estrellas (PortAventura, Caribe, El Paso y Gold River), un parque acuático, una completa oferta en restauración y espectáculos propios, actividades de golf y team building, así como aperturas de áreas temáticas del parque en exclusiva.

Para más información, contacten con:

Irene Santos

Edecom21

irenesantos@edecom21.com

Tel: 93 453 68 69

PortAventura es miembro de:



PortAventura es miembro de:

