



PortAventura, congresos, convenciones e incentivos en un entorno único

- **PortAventura Business & Events se consolida en el sector del turismo de negocios.**
- **El sector MICE dispone de una propuesta innovadora, por su emplazamiento y características. PortAventura Business & Events tiene todas las herramientas necesarias para llevar a cabo, con éxito rotundo, cualquier tipo de evento. Sus peculiaridades hacen de PortAventura un espacio único en el panorama de destinos y espacios para eventos profesionales y/o corporativos.**
- **Creatividad e imaginación son las claves de su nueva campaña de comunicación, que pone énfasis, con un efusivo “Muévete” y “ParaTuEvento”, en la capacidad de desarrollar en sus instalaciones nuevas e imaginativas ideas, disfrutando del placer de los negocios.**

Vila-seca/Salou, 11 de julio de 2011.- El sector del turismo de negocios cuenta con un referente en nuestro país: **PortAventura Business & Events**, que ha logrado asentarse con rotundidad en el ámbito MICE nacional e internacional. Los datos son determinantes: ya ha transcurrido más de un año desde la inauguración de PortAventura Convention Centre y, desde entonces, ha albergado más de 300 eventos, que han congregado a una cifra superior a 70.000 personas, en eventos de diversa índole: incentivos de empresa, presentación de producto, team building, congresos, convenciones...

Las razones de esta excelente acogida por parte de la industria MICE, responden a las peculiaridades de este espacio. **PortAventura Business & Events** reúne características únicas: un gran **Centro de Convenciones** perfectamente equipado, **2.000 habitaciones** en 4 hoteles propios, una cuidada **restauración**, actividades de Golf y Team Building, **espectáculos**; todo inmerso en el encanto de un **entorno mediterráneo** conectado por autopista, tren de alta velocidad y dos aeropuertos internacionales.

PortAventura es miembro de:



A todo ello, hay que sumar una particularidad que lo hace muy atractivo, ya que dispone de un parque temático propio: PortAventura Park, cuyos espacios se pueden adaptar, en su totalidad, a los requerimientos que cada empresa precise para desarrollar su evento.

Todo ello, gestionado y dirigido por el equipo de profesionales del área PortAventura Business & Events, que coordina cualquier petición del cliente. En este sentido, Enrique Fontecha, Codirector General de PortAventura, ha señalado: ***“Nuestro principal argumento, dentro del panorama MICE actual, reside en la capacidad de PortAventura de organizar un encuentro o jornada profesional, de manera integral, en nuestras instalaciones. Podemos ofrecer todos los servicios, sin necesidad de salir del resort, junto con la particularidad de que sólo hay un interlocutor, que gestiona todos los servicios. La posibilidad de concretar la apertura en exclusiva del parque temático para eventos u organizar una cena de gala en unos de los espacios singulares del parque, son factores que marcan, por otro lado, una gran diferencia”.***

PortAventura Business & Events, una apuesta sólida por la Responsabilidad Corporativa

Desde su apertura en 1995, PortAventura ha desarrollado una sólida estrategia de RSC en los ámbitos de recursos humanos, medioambiente y programas sociales. PortAventura es un actor económico, social y medioambiental muy activo, que integra una gestión responsable y sostenible guiada por cuatro valores corporativos: Compromiso, Calidad, Pasión por el Cliente y Espíritu de Equipo. El pasado año 2010 marcó un hito en el ámbito de la RSC de la empresa con la creación de la Fundación PortAventura, que nació con el objetivo de incidir en el ámbito de niños y jóvenes en riesgo de exclusión social. Entre otros proyectos, la Fundación auspició el pasado 5 de junio la celebración de la novena edición de la fiesta “Posa’t la gorra” de AFANOC (Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya) en favor de los niños con cáncer y donde participaron más de 13.000 personas.

Por otro lado, y fruto del compromiso con el entorno natural, PortAventura basa su actividad en un modelo de gestión en el que se contempla el máximo respeto por el medio ambiente, más allá de las exigencias de la normativa legal. Prueba de ello son las distintas certificaciones ambientales de reconocido prestigio con las que cuenta. Una política que se ha tenido especialmente en cuenta en el diseño del Centro de Convenciones.

PortAventura es miembro de:



PortAventura Convention Centre: gran centro de convenciones diseñado bajo criterios eco-sostenibles

Soluciones integrales para cualquier evento: esta es la apuesta de PortAventura Convention Centre, singular centro de convenciones y uno de los ejes estratégicos del posicionamiento de PortAventura Business & Events en el ámbito del turismo de negocios.

Se trata de una edificación absolutamente integrada en el entorno mediterráneo, en cuya distribución se han tenido especialmente en cuenta aspectos de sostenibilidad y respeto medioambiental. PortAventura trabajó, desde su fase de diseño y edificación, por el aprovechamiento de los recursos naturales y la minimización del impacto. Entre otros activos, el edificio cuenta con luz natural en la gran mayoría de sus salas. Asimismo, tiene en cuenta las condiciones climáticas del lugar y el uso de materiales renovables, así como el ahorro, reciclaje y reutilización de recursos acuáticos y energéticos. El edificio es totalmente accesible a las personas con movilidad reducida. Todas las salas tienen salida al exterior, lo que permite disfrutar de unas inmejorables vistas.

Un gran centro de convenciones totalmente equipado:

- Capacidad total de 10 a 4.000 personas.
- Luz natural en un entorno mediterráneo exclusivo con vistas al mar y a los campos de Golf.
- Excelentes comunicaciones con el resto del Resort.
- Anfiteatro acondicionado para 150 personas.
- 13.000 m2 en 2 plantas con salones modulares, versátiles y totalmente polivalentes.
- Graderío retráctil/móvil de 1.242 butacas.
- Salas dotadas con equipamiento de alta tecnología en proyección, audio y videoconferencia.
- Techos técnicos que permiten colgar elementos pesados.
- Gestor de contenidos.
- Pantallas LCD a la entrada de cada sala.
- Wi-Fi.
- Parking privado
- Departamento propio de servicios de restauración Business & Events.

PortAventura Business & Events, un solo espacio en el que caben todas las posibilidades “ParaTuEvento”.

PortAventura es miembro de:



Para más información, contacten con:

Montse Escobar
Directora de Servicios al Cliente
Grey

montse.escobar@grey.es

Tel. +34 93 365 02 00

Victoria Galván
Marketing & Communication Manager
Business & Events
PortAventura Convention Centre

www.portaventura-be.com

Tel. +34 977 77 92 06

PortAventura es miembro de:

