



NOTA DE PRENSA

Más de 4.000 personas participan en la 5ª jornada de Down Cataluña a PortAventura

- **Neus Munté, consejera del departamento de Bienestar Social y Familia de la Generalitat de Cataluña ha participado al acto central de la jornada**
- **Este colectivo pide poder disfrutar de igualdad de oportunidades en todos los ámbitos de su vida, y en estos momentos una mayor disponibilidad por parte de las empresas para generalizar su integración laboral a la empresa ordinaria**

Vila-seca -Salou, 7 de octubre de 2013._ Más de 4.000 personas han participado en la 5ª edición de la fiesta Haciendo Amigos con Down Cataluña, organizada por el Coordinador Síndrome de Down Cataluña con el apoyo de la Fundación Portaventura y el patrocinio de la Fundación Invest for Children. El acto ha contado con la participación de la Hble. Sra. Neus Munté, consejera del Departamento de Bienestar Social y Familia de la Generalitat de Cataluña. La Jornada, tiene como objetivo pasar un día de fiesta en familia y con amigos, acercando a todo el mundo la realidad y las capacidades de las personas con síndrome de Down y donante a conocer la tarea que realizan las entidades que trabajan por la inclusión social del colectivo y por la mejora de su calidad de vida.

El acto central de la jornada, ha tenido lugar al gran teatro del área de China, y ha contado con los parlamentos de la consejera Sra. Neus Munté; la Sra. Pilar Sanjuán, presidenta de Down Cataluña; y del Sr. Ramon Marsal, presidente de la Fundación PortAventura. El acto ha sido conducido por la actriz catalana Marta Romero y por Meritxell Bueno, una joven con síndrome de Down. No obstante, el momento central ha sido la actuación del grupo de baile "Chrysalid 22" de la Fundación Psico-Arte de Cataluña. Coincidiendo con la temporada de Halloween, la Fundación Port Aventura ha regalado al público un espectáculo que ha hecho temblar todos los asistentes al teatro: Rock Symphony-Mystery, una de las grandes novedades de la temporada.

La jornada ha sido posible gracias a la implicación de las entidades que conforman la coordinadora Down Cataluña: Andi Sabadell, Barcelona Down, Down Lleida, Down Tarragona, Fundación Astrid 21 de Girona, Aura Fundación y Fundación Rindo de Barcelona.

Formación e integración laboral del colectivo



En la actualidad, hay más de 4.000 personas con síndrome de Down en Cataluña, de las cuales casi 3.500 están en edad de trabajar. Todo y los buenos niveles de formación y capacitación profesional de la mayoría de jóvenes con síndrome de Down, restan todavía muchos obstáculos por su integración laboral.

La presidenta de Down Cataluña, Pilar Sanjuan, comenta que “Las personas con síndrome de Down han demostrado su capacidad para integrarse en el mercado laboral de trabajo ordinario, pero todavía son pocas las empresas que se arriesgan a contratarlos y por eso este es un colectivo con un porcentaje de paro muy superior al conjunto de la población”. En Cataluña, entidades como Aura Fundación, Astrid 21, Down Lleida y Andi Sabadell luchan para conseguir la inclusión laboral con acuerdos bilaterales de colaboración con empresas.

En esta línea, durante la jornada de hoy, la consejera de Bienestar Social y Familia ha aprovechado la ocasión para lanzar un mensaje en favor de la sensibilización de la sociedad: “hoy hemos venido aquí para hacer un clamor al conjunto de la población, un toque de atención sobre la importancia y la necesidad de seguir luchando por la plena incorporación social y la igualdad de oportunidades de las personas con síndrome de Down”.

Por su parte, la Fundación PortAventura, como entidad privada ha apoyado estos últimos años varios proyectos formativos orientados a favorecer la integración laboral de las personas con Síndrome de Down, especialmente con el apoyo del proyecto “Cógete al 21” coordinado por Down Tarragona. Recientemente, la Fundación ha celebrado la 3ª edición de su Cena Solidaria donde se recaudaron 65.300 euros, que se destinarán a 4 proyectos formativos para jóvenes en riesgo de exclusión, uno de los cuales es un proyecto formativo de Down Tarragona.

Ramon Marsal, presidente de la Fundación PortAventura ha destacado que “en el momento actual, el papel del 3r sector en colaboración con las empresas es fundamental para conseguir la integración laboral de los colectivos con más obstáculos. Además, las personas con síndrome de Down han demostrado contar con unas calidades únicas: son personas muy implicadas, constantes, con habilidades sociales y empatía con los clientes”.

El Coordinador Síndrome de Down Cataluña

El Coordinador Síndrome de Down de Cataluña es una entidad formada por la asociación de: Andi Sabadell, Barcelona Down, Down Lleida, Down Tarragona, Fundación Astrid 21 de Girona, Aura Fundación y Fundación Rindo de Barcelona, la finalidad de las cuales es trabajar por la igualdad de oportunidades de todas las personas con Síndrome de Down y sus familiares.

La Fundación PortAventura



La Fundació, continuadora de la tarea de PortAventura en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa, centra sus esfuerzos en el apoyo a proyectos de la provincia de Tarragona dedicados a niños y jóvenes en riesgo de exclusión social por razones de salud o económicas.

Para más información, fotografías, entrevistas o cualquier requerimiento contactar con:

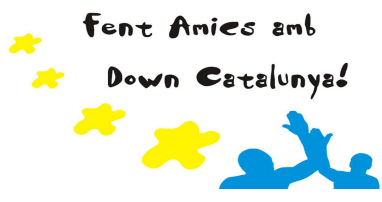
Montse Escobar
Montse.escobar@grey.es
Grey
Tel: + 34 977 779 206

Victoria Galván
victoria.galván@portaventura.es
PortAventura
Tel: + 34 977 77 92 06

Sobre PortAventura Business & Events

PortAventura Business & Events, de referencia en Europa. Un espacio para celebrar **eventos desde 10 a 3.000 personas**. Más que una localización, una solución. Un único interlocutor para todos los servicios y necesidades. Moderno, Internacional y que ofrece un espacio versátil que dispone de las herramientas necesarias para llevar a cabo, con éxito rotundo, cualquier tipo de evento, congreso, convención o incentivo. Su **equipo profesional**, coordina y gestiona cualquier demanda requerida por el cliente, que encontrará en **PortAventura Convention Centre** el espacio idóneo para cualquier ocasión. Desde su inauguración, en octubre de 2009 ha albergado más de **400 eventos y más de 70.000 personas** que han tomado parte en **convenciones, seminarios, eventos deportivos e incentivos de empresa, tanto de ámbito nacional como internacional**. Tras una cita inicial caracterizada por su gran alcance internacional, como fue la celebración del Rally RACC Catalunya - Costa Daurada (prueba puntuable para el mundial de rallyes), a lo largo de estos meses ha acogido eventos de índole muy diversa, entre los que destaca el de l'Oréal, quien celebró en las instalaciones durante tres días su décima edición del **L'Oréal Business Forum**. Asimismo, empresas como Torres, Hewlett Packard, Chupa Chups, Novartis, Unilever (Frigo), Privalia, Danone, Repsol, Black and Decker, CocaCola, Orange, Lavazza, Numil Nutrición o Telefónica han escogido a PortAventura para la organización de sus encuentros empresariales. A éstas, hay que sumar otras corporaciones y multinacionales de ámbitos diversos: Laboratorios Abbot Científica, BMW, Seat, Movitel Comunicaciones, Nespresso, Asisa, AUSAPE, Nestlé, Codorniu, Deloitte, Europcar, Opencor, Vodafone, Gas Natural, Adecco, Laboratorios Gebro, Eulen, Levi's, Basf, BBVA, Cadbury, Ericsson, Reckitt Benckiser, Price Waterhouse Cooper, Avenir Telecom, Citroën, Dassault, Peugeot, Sharp entre otras. La versatilidad de **PortAventura Business & Events** ha permitido la organización de **eventos de responsabilidad corporativa** para organizaciones como AFANOC, DOWN...y hasta llegar a ser el escenario del **rodaje** de la película Hijo de Caín. PortAventura Convention Centre dispone, por otro lado, de unos atributos que lo hacen único en el panorama del sector MICE nacional, ya que se trata del único **centro de reuniones profesionales** que cuenta con un parque temático propio: PortAventura Park. A esta ventaja estratégica se le suman otras: 2.000 habitaciones en **4 hoteles de 4 estrellas** (PortAventura, Caribe, El Paso y Gold River), un parque acuático, una completa oferta en **restauración y espectáculos propios, actividades de golf y team building**, así como aperturas de **áreas temáticas del parque** en exclusiva. **PortAventura Business & Events** permite a los invitados vivir experiencias irrepetibles, ya que, además de disfrutar de las **aperturas de áreas en exclusiva**, podrán sentir toda la emoción de este parque de ocio único en el Mediterráneo, con atracciones, espectáculos privados y restaurantes específicos, con el objetivo de preservar la intimidad del evento y dotarle de un valor añadido. Con el fin de facilitar la labor de los organizadores y, de esta manera, adecuar cada evento a lo que se desea transmitir en el mismo, los espacios temáticos a reservar para los eventos son diversos: Far West, México, China y Mediterránea.

Fent Anies amb
Down Catalunya!

The text is accompanied by several yellow stars of varying sizes and blue silhouettes of people in various poses, suggesting a group of people or a community.