

PortAventura Sede de los 42º Juegos Internos de la ONU

PortAventura

30 de abril de 2015

PortAventura es la Sede de los Juegos Inter Agencias (IAG por sus siglas en inglés) que celebra la ONU anualmente y en los que participan más de 1.500 personas procedentes de más de 127 países, lo que supone un éxito de participación en comparación a los juegos celebrados el año pasado en Nueva York.

La cita arrancó ayer, 29 de abril y terminará este domingo 3 de mayo, siendo PortAventura la Sede de los Juegos y la Villa Oficial. El acto de apertura de los Juegos se celebró ayer en el área temática de Mediterránea del parque temático PortAventura. El objetivo de estos Juegos es reunir a los miembros activos y retirados de las más de 50 agencias internacionales de la ONU tales como ACNUR, UNICEF, IAEA, UNOG o la UNESCO para estrechar lazos a través del deporte y otras actividades recreativas, y de este modo mejorar el entendimiento mutuo en las relaciones de trabajo.

En la 42º edición de los IAG participarán más de 1.500 personas entre deportistas, voluntarios, jueces y árbitros deportivos procedentes de más 127 países de todo el mundo. Todos ellos competirán en 13 disciplinas en más de 70 instalaciones tanto en PortAventura como en municipios de Costa Daurada como Salou, Tarragona o Cambrils.

Laura Valdeolivas, directora de PortAventura Business & Events

EVENTO

ONU

Juegos internos

Del 29 de abril al 3 de mayo de 2015



afirma: “agradezco la confianza que el Comité Organizador de la ONU y la Agencia Always Sports han depositado en nosotros. Además, me gustaría hacer una especial mención a todos los asistentes a los Juegos que participan de forma voluntaria en el evento, con el objetivo de mejorar sus relaciones profesionales a través del deporte”.

Leroy Brown, Chairperson de los Juegos de la ONU ha destacado “la involucración de los organismos e instituciones públicas de la Costa Daurada, en especial al Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona y los Ayuntamientos de Tarragona, Salou y Cambrils” y agradeció especialmente la organización de PortAventura Business & Events y la colaboración de los partners (Cola-Cola, Decathlon y Autocares Plana) “sin cuya participación no hubiéramos podido organizar estos juegos”.

Por su parte, Toni Alquezar, socio fundador de Always Sport, la agencia organizadora de los Juegos, destacó la importancia del evento: “un proyecto basado en acuerdos con partners privados locales y organismos públicos, que ayudasen a impulsar los Juegos logrando un proyecto innovador y económicamente sostenible” y agradeció al equipo de PortAventura el trabajo tan duro que han realizado para hacerlos posible: “ha sido un placer trabajar con el equipo de Business & Events para afrontar este reto, por su implicación y amplia experiencia en la organización de este tipo de eventos”.

Sobre PortAventura Business & Events

Todo aquello que su empresa necesita para convertir cualquier evento en todo un éxito, está a su alcance en PortAventura Business & Events: Un gran centro de convenciones con más de 13,000 m2. (PortAventura Convention Centre) versátil, perfectamente equipado con tecnología de última generación y



dotado de 18 salas multifuncionales con capacidad para albergar hasta 3.000 personas. Cuatro hoteles de categoría 4 estrellas y un hotel 5 estrellas (Mansión de Lucy) con un total de más de 2.000 habitaciones en todo el resort. Restauración propia de alta calidad en sus más de 30 restaurantes.

PortAventura Park, un parque de ocio con diferentes áreas temáticas que puede disfrutar en exclusiva. Actividades de Golf y de Team building, espectáculos... todo ello inmerso en el encanto de un entorno mediterráneo. Excelentes comunicaciones y a menos de 1 hora del Aeropuerto de Barcelona.

Durante los meses de Julio y Agosto podrá disfrutar de Amaluna el último espectáculo itinerante de Cirque du Soleil, un gran complemento para su evento. Próximamente llegará a PortAventura Ferrariland, el primer parque europeo de la marca más valiosa del mundo junto con el primer hotel temático de Ferrari, un cinco estrellas de lujo con 250 habitaciones.

Always Group, garantía de éxito

Always Group es una compañía internacional que trabaja con empresas y marcas ofreciéndoles soluciones a medida, con sede social en España y que abarca seis áreas de trabajo: Sports, Events, Tickets, Digital, AlwaysLavinia y AlwyasStadimax.

El grupo desarrolla y gestiona derechos de marketing, eventos, experiencias y hospitalidad corporativa, tanto en el mercado nacional como internacional. Always también crea y produce contenidos audiovisuales en entornos multimedia y plataformas digitales.

Imágenes disponibles



COMUNICACIÓN

Nota de prensa

www.portaventuraevents.com

YouTube    [blog](#)



Para más información

Pandora

609 604 063

Reyes González

reyes@pandorafilms.net

PortAventura Business & Events

977 77 92 06 - 660 05 78 72

Victoria Galván

victoria.galvan@portaventura.es

