



PortAventura Business & Events patrocina el encuentro de networking en

Cap Roig Festival vinculado al concierto de Antonio Orozco

PortAventura Business & Events ha reunido al grupo de directivos más relevantes del panorama nacional y juntos han disfrutado del concierto de Antonio Orozco



PortAventura 19 de agosto de 2014_ El pasado 12 de agosto tuvo lugar un encuentro de networking organizado por PortAventura Business & Events en un marco único, el festival de música de Cap Roig. El evento con más proyección internacional que se celebra desde hace 10 años en el Jardín Botánico de Calella de Palafrugell y cuenta con los músicos más destacados a nivel nacional e internacional como Bryan Adams, Elton John o Barbara Hendricks, entre otros. Un escenario al aire libre con 2.500 espectadores fusiona música, gastronomía y naturaleza para crear una experiencia inolvidable.

Laura Valdeolivas, Directora del Centro y Victoria Galván, Responsable de Marketing, acompañaron durante toda la jornada a los invitados: directivos, prensa del sector MICE, prensa generalista e instituciones más relevantes de la zona. Una fórmula con aires

mediterráneos para dar a conocer a todos los asistentes los servicios del Centro de Convenciones y del área corporativa de eventos de PortAventura.

En un ambiente selecto, todos ellos disfrutaron de un *cocktail* en el Claustro de los Jardines asistiendo posteriormente al concierto de Antonio Orozco, uno de los cantantes más brillantes y de más repercusión nacional que consiguió hacerlos bailar al ritmo del nuevo disco “Dos orillas”. Una vez finalizado el concierto, los invitados degustaron de una cena elaborada por el reconocido restaurante Via Veneto en la Biblioteca del Claustro, y una visita del cantautor español. Fue en este momento cuando Laura Valdeolivas le agradeció su asistencia y su gran actuación, obsequiándole con un fin de semana para conocer PortAventura Park y el Convention Centre.

En definitiva, un evento único acompañado de un ambiente veraniego e informal donde se fomentaron una vez más las relaciones y sinergias entre miembros del mismo sector, compartiéndose experiencias del mundo MICE.

Aroa Bajo Martínez

Grey Group División de Comunicación

aroa.bajo@grey.es

Tel: + 34 93 365 02 00

Victoria Galván

Marketing & Communication Manager

Business & Events

PortAventura Convention Centre

victoria.galvan@portaventura.es

Tel. +34 977 77 92 06 / 660 05 78 72

www.portaventuraevents.com

Sobre PortAventura Business & Events

MEDITERRANEAN MEETINGS: CONFERENCE DESTINATION

*Todo aquello que su empresa necesita para convertir cualquier evento en todo un éxito, está a su alcance en **PortAventura Business & Events**: Un gran centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) versátil, perfectamente equipado con tecnología de última generación y dotado de 18 salas multifuncionales con capacidad para albergar simultáneamente a 3.000 personas en sus más de 13,000m2. Cuatro hoteles de categoría 4 estrellas con 2.000 habitaciones. Restauración propia de alta calidad en sus más de 30 restaurantes. PortAventura Park, un parque de ocio con diferentes áreas temáticas que puede disfrutar en exclusiva. Actividades de Golf y de Team building, espectáculos... todo ello inmerso en el encanto de un entorno mediterráneo.*

Con una ubicación privilegiada cerca de Barcelona, PortAventura es el segundo mayor destination resort de Europa y el primero del Mediterráneo. PortAventura Convention Centre desde su inauguración, en octubre de 2009 ha albergado más de 400 eventos y más de 70.000 personas que han tomado parte en convenciones, seminarios, eventos deportivos e incentivos de empresa, tanto de ámbito nacional como internacional.

www.portaventuraevents.com